

دراسة جدوى مشروع مخيم سياحي

يمكننا أن نتعرف على ذلك المشروع بشكل أكبر من خلال عدد من الجوانب، يمكن التعرف عليها بشكل أكبر من خلال ما يلي:

١- رأس المال المطلوب

من الأفضل أن يكون رأس المال متاح للمشروع مفتوح، وذلك من أجل تكلفة الحصول على الأرض الخاصة بالمشروع، مع العمل على إتمام توفير أكبر قدر من الخدمات التي يحتاج لها الزائرين من أجل الحصول على كافة ألوان المتعة والترفيه التي يحتاج لها أي شخص.

٢- المساحة الخاصة بالمشروع والموقع

ترتبط المساحة الخاصة بالمشروع برأس المال أيضًا، وذلك من خلال الحصول على المساحة المناسبة وفقًا للقدرة المالية، يمكننا الإشارة إلى أنه بالنسبة للموقع، من الأفضل اختيار عدد من الأماكن التي تزداد بها الزيارات السياحية، ولكن مع العلم أيضًا أن ذلك يؤثر ويرتبط برأس المال.

٣- الخدمات وعدد العمالة المطلوبة

لا يمكن أن يرتبط مشروع سياحي بعدد خدمات معينة، حيث إنه من الأفضل توفير أكبر قدر من الخدمات التي يحتاج لها كافة الزائرين، مع العلم أن ذلك يرتبط بشكل طردي مع عدد العمالة التي يجب الاعتماد عليها، ولكن أهم ما يجب أن يكون في تلك العمالة الخبرة والتدريب والاحترافية، من أجل توفير الراحة وكل ما يحتاجه الزائرين بسهولة.

٤- التسويق للمشروع

تعتبر المشروعات السياحية من أكثر المشروعات التي يمكن التسويق لها من خلال عدد من الأساليب، يمكن التعرف على ذلك من خلال ما يلي:

- يمكنك التواصل مع الشركات السياحية المختلفة، والتي يتم من خلالها تقديم العروض المميزة للزائرين، من أجل الحصول على أكبر عدد من الأفواج السياحية التي يحتاج لها الأشخاص العاملين في المجال.
- الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الاعتماد على الإعلانات المبوبة، من أجل الوصول إلى أكبر عدد من الأشخاص.
- يمكنك أن تستهدف أشخاص بعينهم من أجل تقديم عدد من العروض لهم، مثل الأشخاص المقبلين على الزواج أو العائلات أو الأصدقاء.

- كذلك يمكنك أن تمنح من يجلب زائر آخر من خلاله تخفيض في رحلة قادمة، مما يعني أن تستخدم هؤلاء الزائرين من أجل التسويق لنفسك.